**2015检法系统新媒体经典案例推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案例名称** |  | | |
| **推荐单位** |  | **推出时间** |  |
| **联系人** |  | **职 务** |  |
| **联系电话** |  | **邮 箱** |  |
| **案例简介** |  | | |
| **刊登渠道和链接** |  | | |
| **案例影响** |  | | |
| **社会效应** |  | | |
| **典型意义** |  | | |
| **推荐单位意见** | 2016年　月　日  （推荐单位盖章） | | |

此表可从光明网http://www.gmw.cn/下载

**附：填表注意事项：**

1. 案例简介：要求全面而简洁地介绍。

2.刊登渠道和链接：用标题+链接的形式，填写刊登情况。

3.案例影响：主要填写该案例在2015年引起的反馈，包括宣传主管部门、领导的批示意见，媒体关注的角度和程度。

4.社会效应：主要填写网民和社会大众的关注程度（网民评论跟帖情况、自媒体平台评论点赞及转发情况等）。发布平台页面点击量、链接转载情况、达到的舆论效果等。并附主要媒体报道链接。

5.典型意义：主要对其社会背景、因素以及结果等进行分析。以及检察院和法院在当中体现出来的专业性，以及引起的某一领域的改革和反思。

6请按照推荐表格中相应内容项（案例名称、案例分析、刊登渠道和链接）附详细证明材料，以及页面刊登截图，作为表格附件一并提交。

7.推荐表格需同时提供电子版（邮箱：gmwlegal@gmw.cn）和传真件（传真：010-67078854），传真件需由推荐单位盖章，没有盖章的单位报名视为无效。